

KARTA OCENY FORMALNEJ I MERYTORYCZNEJ OFERTY

Oferta numer

.....

Nazwa oferenta

Tytuł projektu

I etap. Ocena formalna oferty

Lp.	Kryteria nie podlegające uzupełnieniu	I ocena TAK/NIE	II ocena TAK/NIE
1	Oferta w wersji elektronicznej została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie		
2	Oferta w wersji papierowej wraz ze wszystkimi wymaganymi załącznikami została złożona w terminie określonym w ogłoszeniu o konkursie		
3	Oferta jest wypełniona prawidłowo i kompletnie		
4	Oferta została podpisana przez osoby upoważnione do składania oświadczeń woli w zakresie spraw majątkowych oferenta zgodnie z zapisami wynikającymi ze stosownych dokumentów		
5	Koszt obsługi zadania jest nie wyższy niż 10 % wartości zadania		
Oferta kwalifikuje się do oceny merytorycznej			
Podpis oceniającego			

Uwagi dotyczące braków formalnych

.....
.....
.....
.....

II etap Ocena merytoryczna oferty

1. Szczegółowa ocena merytoryczna

Kryteria oceny		Skala ocen	Ocena		
			I ocena	II ocena	Średnia
1.	Potrzeba realizacji zadania	Max 13 pkt.			
a)	celowość <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 1 – 4)</i>	• potrzeba realizacji zadania	0 – 3		
		• uzasadnienie dofinansowania	0 – 3		
		• zakładany cel	0 – 3		
b)	rezultaty <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 5)</i>	• zakładana trwałość rezultatów	0 – 2		
		• zgodność rezultatów z zakładanym celem zadania	0 – 2		
2.	Zasięg oddziaływania Realizowane zadania powinny mieć charakter ponadlokalny, co oznacza, że działania skierowane do odbiorców powinny wykraczać poza granice gminy. <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 6)</i>	• działania skierowane są do mieszkańców jednej gminy	0		
		• działania skierowane są do mieszkańców co najmniej dwóch gmin	2		
		• działania mają charakter regionalny	3		
3.	Planowane działania w ramach zadania	Max 31 pkt.			
a)	dobór działań do wskazanych potrzeb <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 6)</i>	• adekwatność do wskazanych potrzeb	0 – 7		
		• właściwie dobrana grupa odbiorców	0 – 7		
		• atrakcyjność/innowacyjność działań	0 – 7		
b)	zasoby kadrowe <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 11)</i>	• kwalifikacje osób zaangażowanych	0 – 3		
		• zaangażowanie członków stowarzyszeń	0 – 1		
		• zaangażowanie wolontariuszy	0 – 2		
c)	udział partnerów <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. I, cz. IV, pkt 11 oraz pkt 14)</i>	• realizacja bez udziału partnerów	0		
		• udział jednego partnera	1		
		• udział dwóch i więcej partnerów	2		
d)	harmonogram realizacji zadania <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 7)</i>	• spójność planowanych terminów z planowanymi działaniami	1 – 2		
4.	Koszt realizacji zadania	Max 18 pkt.			
a)	rzetelność i adekwatność przedstawionej kalkulacji kosztów <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 8)</i>	• zasadność przedstawionych rodzajów kosztów	0 – 3		
		• realność oszacowanych kosztów	0 – 3		
b)	wartość innych środków finansowych w odniesieniu do	1%	0		
		od 1,1% do 25%	1		

	wartości wnioskowanej dotacji <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 9)</i>	od 25,1% do 50%	5			
		od 50,1% do 75%	8			
		powyżej 75%	10			
c)	planowany wkład rzeczowy <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 9)</i>	TAK/NIE	1 / 0			
d)	planowany wkład osobowy <i>(na podstawie opisu zadania zawartego w ofercie – cz. IV, pkt 9)</i>	TAK/NIE	1 / 0			
RAZEM			Max 65 pkt.			

Ocena Komisji Konkursowej – propozycja dofinansowania:

--

.....
 Podpis Przewodniczącego Komisji
 - Dyrektora Departamentu

.....
 Podpis Wiceprzewodniczącego
 Komisji Konkursowej